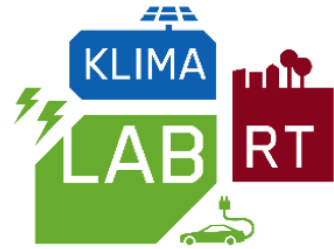


Veganuary, Fairbruary, Rückblick

Material	Ressourcen	Impact
<p>Materialien</p> <p><u>Veganuary:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intranet-Beiträge und eigene Seite mit weiterführenden Infos (vorher schon angelegt) • "Mail an Alle" mit Hinweisen auf das Angebot <p><u>Fairbruary:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Intranet-Beitrag • Fairtrade-Frühstück mit Azubis <p><u>Rückblick:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mail an Alle • Intranet-Beitrag 	<p>Ressourcen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesamtzeitaufwand: 01-04/25 • Personelle Neu-Besetzung der Fairtrade-Stelle im Februar inkl. Einarbeitung führte zu zeitlichem Verzug 	<p>Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schwer einzuschätzen, keine Wirkungsmessung erfolgt, eher gering • Teilnahme am Veganuary: zwischen 300-400 Personen

Fazit



Best Practices	Lessons Learned
<ul style="list-style-type: none">• Für solche "Pausenzeiten" kann auch mal ein Rückblick/ Zusammenfassung bisheriger Inhalte genutzt werden	<ul style="list-style-type: none">• Gut durchdachte und intensiv aufbereitete Kampagneninhalte haben eine größere Wirkung und die Ergebnisse einer Auswertung bringen uns weiter• Lieber ab und an kleine Pausen einlegen, um Inhalte umfangreicher aufzubereiten, denn diese werden von anderen oftmals gar nicht wahrgenommen, da ja niemand den ursprünglichen Kampagnenplan kennt



Veganuary

Austausch über klimafreundliche Ernährung im Rahmen des Veganuary




Mitglied

Veganuary



 Herzlich willkommen!

 Veganuary


 Klimafreundliche Mittagspause

 Aktuelles

+ Gruppe erstellen


Optionen

 Mitglieder

 Abbestellen

 Arbeitsraum teilen

 Dateien verwalten

 Inhalt bearbeiten

Liebe Kolleginnen und Kollegen, herzlich willkommen!

Die Reutlinger Stadtverwaltung & Friends sind zum wiederholten Male beim Veganuary dabei!

Was bedeutet das? Im Monat Januar holen sich Menschen weltweit Tipps für eine klimafreundlichere Ernährung. So auch in Reutlingen: insgesamt 424 Menschen haben bisher über den "Reutlinger Link" teilgenommen. Dieser Link zählt die Anzahl an Anmeldungen zu den Veganuary-Mails, die über unseren Aufruf mitmachen - völlig anonym. Sie geben Ihre Daten nur an, um personalisierte Mails zu bekommen.

Daher unsere Bitte an Sie: Sprechen Sie darüber, teilen Sie den Link und motivieren Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen, Ihre beruflichen Netzwerke, Freunde oder Familienmitglieder. Je mehr Menschen (auch immer wieder) teilnehmen, desto mehr spricht sich das Thema herum.

Schauen Sie sich gerne hier im Arbeitsraum um. Wir würden uns freuen, Sie bei der Klimafreundlichen Mittagspause zu treffen. Weitere Informationen hierzu können Sie dem entsprechenden Reiter entnehmen.

Ihr
Bildungsbüro und die Task Force Klima und Umwelt



Zur Anmeldung:

Anmeldung zum Veganuary

Rückblick auf den Veganuary 2025

🕒 Veganuary 🕒 7. Februar 2025, 15:35



Im Januar stand die pflanzliche Ernährung im Fokus - ein Rückblick auf den Veganuary 2025. Im Februar folgt der faire Februar als "Fairbruary".

Wir hoffen, dass Sie wertvolle Einblicke in die oftmals kontrovers diskutierte Welt des Veganismus gewinnen und möglicherweise auch Vorurteile abbauen konnten. Vielleicht sind einige von Ihnen ja auch motiviert, den veganen Lebensstil, in welcher Form auch immer, weiter zu verfolgen. Wir fanden den Veganuary vor allem: lecker und abwechslungsreich!

In diesem Jahr haben **weltweit über 25,8 Millionen Menschen** am Veganuary teilgenommen, was einen Anstieg von 20% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet.

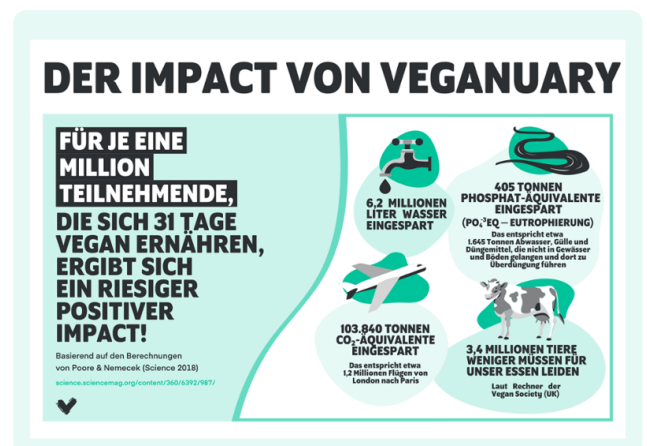
Bei uns in Reutlingen haben sich insgesamt 424 Menschen über den Aufruf "Stadtverwaltung & Friends" angemeldet.

Klimafreundliche Mittagspause

Im Rahmen des Veganuary fand die klimafreundliche Mittagspause gleich zweimal, wie sonst üblich nur einmal im Monat statt. Wir haben uns sehr gefreut, ein paar neue Gesichter zu begrüßen!

Wir freuen uns, Sie auch über den Veganuary hinaus in einer unserer klimafreundlichen Mittagspausen zu treffen. Neue Gesichter sind immer herzlich willkommen!

Weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).



Übrigens: falls es bei Ihnen im Januar nicht gepasst haben sollte, Sie aber grundsätzlich daran interessiert sind, so können Sie sich auch ganzjährig noch für die wertvollen Info-Mails des Veganuary anmelden.

Ausblick auf den Fairbruary

Nach dem veganen Januar steht nun der faire Februar vor der Tür!

Die Dachorganisation *Fairtrade Deutschland* lädt dazu ein, einen Monat lang bewusst fair zu konsumieren. Egal, ob es um Schokolade, Kaffee, Bananen, Blumen oder Kleidung geht – im Fairbruary haben wir die Möglichkeit, mit unseren Einkäufen einen positiven Einfluss auf die Arbeitsbedingungen von Produzenten weltweit auszuüben.



Wussten Sie, dass im Jahr 2023 über 1,8 Millionen Kleinbauern und Arbeiter in mehr als 75 Ländern von Fairtrade profitierten? Das zeigt, wie wichtig unser Engagement ist!

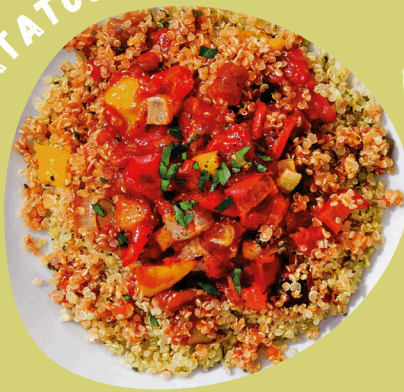
Als **faiRTrade Town** setzt sich die Stadt Reutlingen natürlich nicht nur im Februar für den fairen Handel ein.

Weitere spannende Informationen zum Fairbruary folgen in den kommenden Wochen auf unserer Seite [Klimaschutz](#).



VEGANUARY

RATATOUILLE



SPAGHETTI AL POMODORO



PENNE AL ARRABBIATA



GOLDEN COCONUT CURRY



FALAFEL- & LINSSEN-WRAP



GEMISCHTER SALAT MIT TOMATE



 GROSSE AUSWAHL
VEGANER GERICHTE
IM AUFENTHALTSRAUM
OSKAR-KALBFELL-PLATZ 21

PROBIER'S VEGAN DIESEN JANUAR.



Teilnahme an der „Workplace-Challenge“ von Veganuary:

Die Workplace Challenge richtet sich speziell an Arbeitgeber/Institutionen, die ihre Mitarbeitenden motivieren wollen, gemeinsam an dieser Challenge teilzunehmen. Dabei unterstützt Veganuary mit kostenfreien Materialien wie Kommunikationsvorlagen, Rezeptideen und Ernährungsinfos (www.veganuary.com/de/sei-dabei/workplace-challenge/).

- Wir haben einen eigenen Anmeldecode bei Veganuary beantragt, über den alle Mitarbeitenden sich registrieren können – so wird die Teilnahme unserer Stadt sichtbar und messbar.
- Jährlich rufen wir unsere Kolleg:innen aktiv zur Teilnahme am Veganuary auf, z. B. in einem internen Newsletter oder über das Intranet (Teaser, Beiträge, Arbeitsraum zum Austausch).
- Veganuary erwähnt unsere Stadt in seinen Aktivierungs-E-Mails als eine Verwaltung, die zur Teilnahme motiviert.

Als Weiterführung der internen Klimaschutzkampagne 2026 erstmalig umgesetzt:

- Einführung eines Smart Fridge (intelligenten Kühlschranks) mit großer Auswahl pflanzlicher Optionen im Aufenthaltsraum des Rathauses.
- Wir haben mit Plakaten und Hinweisen an Aufenthaltsorten (Teeküchen, Aufenthaltsräume) auf die veganen Angebote aufmerksam gemacht.
- Bei einer monatlichen Leitungsbesprechung gab es vegane Bio-„Butterbrezeln“, um auf das Thema auf Leitungsebene aufmerksam zu machen (insbesondere wirkungsvoll, da hier üblicherweise keine Verpflegung stattfindet).



Seiten

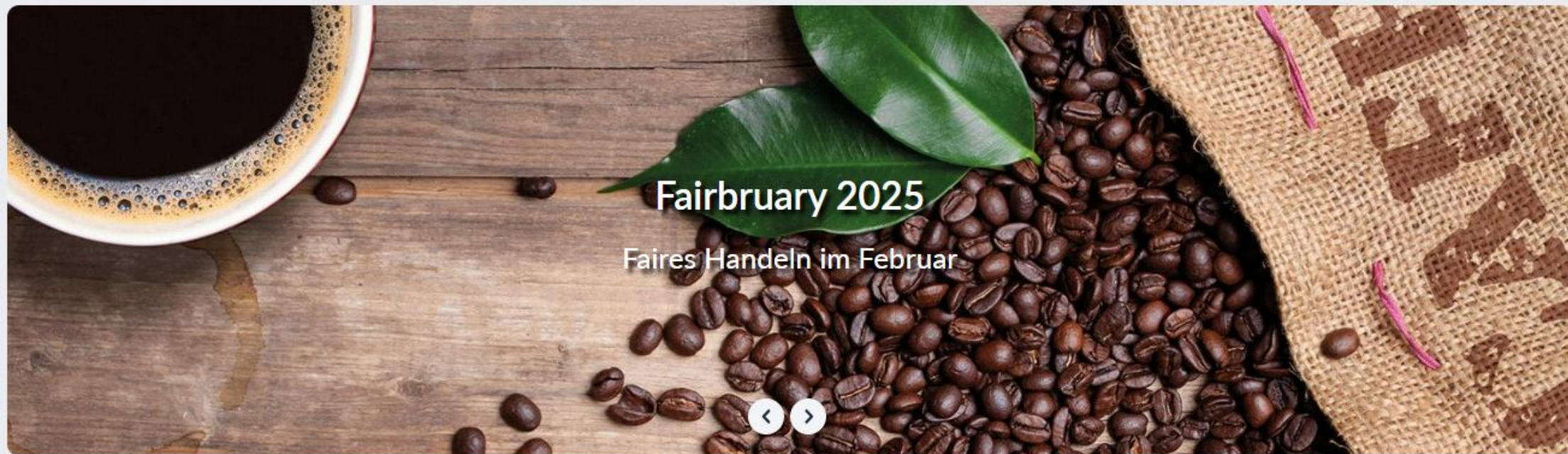
Arbeitsräume

Events

Meine Startseite

Schnell zur Hand

Notfälle



Städtisches Recht



Formulare



Stellenangebote

Von Veganuary zu Fairbruary

Klimaschutz 3. Februar 2025, 08:00



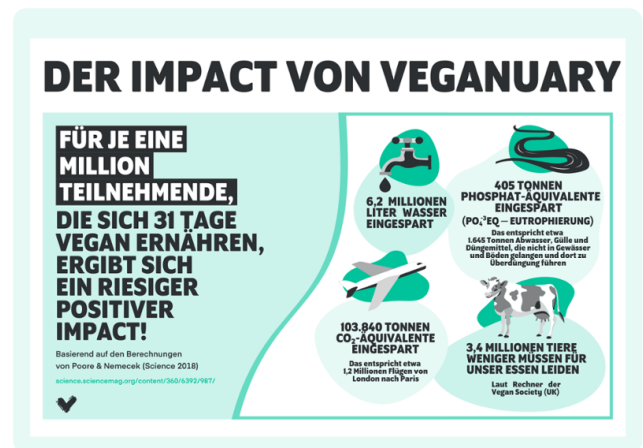
Im Januar stand die pflanzliche Ernährung im Fokus - der Februar steht unter dem Zeichen des Fairen Handelns. Rückblick auf den Veganuary und Ausblick auf den Fairbruary.

Rückblick auf den Veganuary 2025

Wir hoffen, dass alle Teilnehmenden wertvolle Einblicke in die oftmals kontrovers diskutierte Welt des Veganismus gewinnen und möglicherweise auch Vorurteile abbauen konnten. Vielleicht sind einige von Ihnen ja auch motiviert, den veganen Lebensstil, in welcher Form auch immer, weiter zu verfolgen. Wir fanden den Veganuary vor allem: lecker und abwechslungsreich!

In diesem Jahr haben **weltweit über 25,8 Millionen Menschen** am Veganuary teilgenommen, was einen Anstieg von 20% im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Bei uns in Reutlingen haben sich insgesamt 424 Menschen über den Aufruf "Stadtverwaltung & Friends" angemeldet.

Wir würden uns freuen, Sie in einer unserer klimafreundlichen Mittagspausen zu treffen, die auch über den Veganuary hinaus einmal im Monat stattfinden. Neue Gesichter sind immer herzlich willkommen! Weitere Informationen dazu finden Sie hier.



Übrigens: falls es bei Ihnen im Januar nicht gepasst haben sollte, Sie aber grundsätzlich daran interessiert sind, so können Sie sich auch ganzjährig noch für die wertvollen Info-Mails des Veganuary anmelden.



Ausblick auf den Fairbruary

Nach dem erfolgreichen Veganuary steht nun der Fairbruary vor der Tür!

Die Dachorganisation *Fairtrade Deutschland* lädt dazu ein, einen Monat lang bewusst fair zu konsumieren. Egal, ob es um Schokolade, Kaffee, Bananen, Blumen oder Kleidung geht – im Fairbruary haben wir die Möglichkeit, mit unserem Einkauf für einen positiven Einfluss auf die



Möglichkeit, mit unseren Einkäufen einen positiven Einfluss auf die Arbeitsbedingungen von Produzenten weltweit auszuüben.

Wussten Sie, dass im Jahr 2023 über 1,8 Millionen Kleinbauern und Arbeiter in mehr als 75 Ländern von Fairtrade profitierten? Das zeigt, wie wichtig unser Engagement ist!

Als **faiRTrade Town** setzt sich die Stadt Reutlingen natürlich nicht nur im Februar für den fairen Handel ein.

In den kommenden Wochen werden wir Ihnen spannende Informationen darüber geben, was in Reutlingen bereits alles für den fairen Handel getan wird und wie auch Sie aktiv mitmachen können. Lassen Sie uns gemeinsam einen Unterschied machen und faire Entscheidungen treffen!

Reutlingen

Kannst du nicht mögen.
Nur lieben.

Unser Vielfalt-ingen



GOßN DIR/NEN
FAIR-PRESSO

#fairbruary
Einen Monat
fair einkaufen

ISS MAL
FAIR-NA

#fairbruary
Einen Monat
fair einkaufen



ICH MAL 'NE
FAIR-LADE

#fairbruary
Einen Monat
fair einkaufen

SCHENK MAL
FAIR-ROSEN

#fairbruary
Einen Monat
fair einkaufen



NASCH MAL 'NE
**FAIR-
OLADE**



#fairbruary
Einen Monat
fair einkaufen



SCHENK MAL
**FAIR-
ROSEN**



#fairbruary
Einen Monat
fair einkaufen



Reutlingen



Kannst du nicht mögen.
Nur lieben.

Unser Vielfalt-lingen



Blax

GÖNN DIR 'NEN FAIR-PRESSO

Fairness im Fokus

Faire Preise - nachhaltige Entwicklung - gerechte Zukunft

In Deutschland gibt es 900 Weltläden. Sie sind Fachgeschäfte des Fairen Handels mit dem größten Sortiment an fair gehandelten Waren.

#fairbruary
Einen Monat fair einkaufen

FAIRTRADE

Marc O'Pollo
EST. IN STOCKHOLM

ISS MAL 'NE FAIR-NANE

#fairbruar
Einen Monat fair einkaufen

Fairtrade Stadt Reutlingen
Seit 2012 ist Reutlingen eine von Fairtrade Deutschland e.V. offiziell zertifizierte Fairtrade Stadt. Unsere Stadt setzt sich für die Stärkung des fairen Handels auf kommunaler Ebene ein.

In folgenden Bereichen ist Reutlingen aktiv:

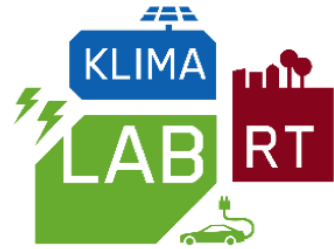
- Steuerungsgruppe mit aktiven Mitgliedern aus der Stadtgesellschaft
- halbjährlich erscheinendes Bildungsprogramm
- Öffentlichkeitsarbeit
- Projekte

Scan me

BanaFair
Fair Trade Organic Bananas

Kaffeebohnen richten 10.000 Bäume auf dem Berg in Peru

Ideenspeicher: Fairbruary



Idee	Warum verworfen
„Fairtrade-Kaffeepause“ in den Büros	Aufgrund organisatorischer und zeitlicher Hürden war es leider nicht umsetzbar
„Guided Shopping Hour“ im Weltladen oder einem anderen fairen/regionalen Einkaufsladen: Angebot für MA zu bestimmter Zeit dort einkaufen zu gehen & dabei eine Art „Führung“ durch den Laden zu bekommen, bei dem Fairtrade-Hintergründe erklärt werden	
Fairtrade-Poster-Wettbewerb: Azubis entwerfen ein designtes Poster zu einem Thema (Fairtrade, Lebensmittelverschwendung, Regionales...), bestes Poster wird im Rathaus o.ä. ausgestellt und der/die Gewinner:in bekommt einen Preis	

Die interne Klimaschutzkampagne – ein Rückblick

Klimaschutz 31. März 2025, 08:00



Die interne Klimaschutzkampagne läuft seit September 2024. Hier ein Rückblick auf bisherige Module und ein Ausblick auf das Kommende.

Das Ziel der internen Klimaschutzkampagne ist es, auf verschiedenen Kanälen Inhalte zu Klimaschutz/-neutralität und verwandter Themen zu testen und diese für eine Weiterentwicklung der Kampagne auszuwerten. Neben der Stadtverwaltung beteiligen sich auch die Eigenbetriebe Stadtentwässerung (SER) und Technische Betriebsdienste (TBR) seit Beginn im September 2024 mit dem ersten Modul Papiersparen.

Über 21.000 Seiten Papier eingespart!

Sechs unterschiedliche Plakate mit QR-Codes wurden in den Rathaus-Standorten, SER und TBR aufgehängt. Mehrere, wöchentliche Intranet-Beiträge und die Abschlussumfrage im Klimaschutzkanal ergänzten das Angebot an Inhalten. Innerhalb des achtwöchigen Aktionszeitraumes zeigten die Papierverbrauchszahlen 2024 einen Rückgang von 21.269 Seiten, was einer Einsparung von 3,3% gegenüber dem Vergleichszeitraum 2023 entspricht.

Die Ergebnisse der Intranet-Umfrage und persönliche Rückmeldungen bestätigen, dass sowohl die Kanäle Plakat, Mail und Intranet wahrgenommen als auch die darauf angebotenen Inhalte als hilfreich zum Papiersparen bewertet wurden. Die Wirkung auf den eigenen Papierverbrauch beurteilten die meisten Umfrage-Teilnehmenden als gleichbleibend bis positiv. Das Feedback zeigt auch, dass das Vorantreiben der strukturellen Digitalisierung und die alltägliche Arbeitsweise von den Beschäftigten als essenzielle Hebel zum Papiersparen bewertet werden.

Adventsquiz zum Thema Energiesparen kommt an!

Das zweite Modul Energiesparen wurde von November bis kurz vor Weihnachten 2024 mit Aufstellern, Plakaten und einem dreiwöchigen Adventsquiz bespielt. Das Adventsquiz mit einer täglichen Frage zum Energiesparen wurde sehr gut angenommen und von vielen Teilnehmenden täglich beantwortet. Aus allen richtigen Antworten wurden jede Woche zwei Wochen-Sieger:innen ausgelost und mit 10€-Gutscheinen des Weltladens belohnt.

„Stadtverwaltung & Friends“ beteiligt sich mit 424 Teilnehmenden am Veganuary

Bereits zum dritten Mal nahmen die „Stadtverwaltung & Friends“ am **Veganuary** (= veganer Januar) teil. Inhalte lieferte die gleichnamige Organisation Veganuary, in dem sie für einen Monat tägliche Infomails verschickt und bspw. ein Promi-Kochbuch anbietet. Anlässlich dessen fand die klimafreundliche Mittagspause im Veganuary 2025 zweimal im Café Vis-à-Vis in der Reutlinger Stadtmitte statt.



Reutlingen KLIMA LAB RT

Nett hier.
Aber haben Sie schon mal Papier sparen probiert?

Weitere Infos finden Sie im Intranet auf der Seite Klimaschutz oder über den QR-Code:

TBR SWR GVG Reutlinger RAH

Fairbruary als faiRTrade-Monat im Februar 2025

Im Februar lädt die Dachorganisation Fairtrade Deutschland dazu ein, einen Monat lang bewusst fair zu konsumieren. Anlässlich dazu informierten mehrere Beiträge im Klimaschutzkanal zur faiRTrade Town Reutlingen.



Abonent:innen

Seit Start der internen Klimaschutzkampagne ist unser Intranet-Kanal auf aktuell über 110 Abonent:innen gestiegen 😎 – danke für so viel Interesse!

Ausblick

Aktuell wird das fünfte Modul Mobilität vorbereitet. Mittelfristig soll die interne Klimaschutzkampagne auch als strategisches Klima-Kommunikations-Instrument weiterentwickelt werden. Dazu hat das Klima-RT-LAB den Auftrag der vier Dezernent:innen bei einem gemeinsamen Workshop im Februar 2025 erhalten.



Die interne Klimaschutzkampagne – ein Rückblick



Das Ziel der internen Klimaschutzkampagne ist es, auf verschiedenen Kanälen Inhalte zu Klimaschutz/-neutralität und verwandter Themen zu testen und diese für eine Weiterentwicklung der Kampagne auszuwerten.

Neben der Stadtverwaltung beteiligen sich auch die Eigenbetriebe Stadtentwässerung (SER) und Technische Betriebsdienste (TBR) seit Beginn im September 2024 mit dem ersten Modul Papiersparen.

Über 21.000 Seiten Papier eingespart!

Sechs unterschiedliche Plakate mit QR-Codes wurden in den Rathaus-Standorten, SER und TBR aufgehängt. Mehrere, wöchentliche Intranet-Beiträge und die Abschlussumfrage im Klimaschutzkanal ergänzten das Angebot an Inhalten. Innerhalb des achtwöchigen Aktionszeitraumes zeigten die Papierverbrauchszahlen 2024 einen Rückgang von 21.269 Seiten, was einer Einsparung von 3,3% gegenüber dem Vergleichszeitraum 2023 entspricht.



Die Ergebnisse der Intranet-Umfrage und persönliche Rückmeldungen bestätigen, dass sowohl die Kanäle Plakat, Mail und Intranet wahrgenommen als auch die darauf angebotenen Inhalte als hilfreich zum Papiersparen bewertet wurden. Die Wirkung auf den eigenen Papierverbrauch beurteilten die meisten Umfrage-Teilnehmenden als gleichbleibend bis positiv. Das Feedback zeigt auch, dass das Vorantreiben der strukturellen Digitalisierung und die alltägliche Arbeitsweise von den Beschäftigten als essenzielle Hebel zum Papiersparen bewertet werden.

Adventsquiz zum Thema Energiesparen kommt an!



Das zweite Modul Energiesparen wurde von November bis kurz vor Weihnachten 2024 mit Aufstellern, Plakaten und einem dreiwöchigen Adventsquiz bespielt. Das Adventsquiz mit einer täglichen Frage zum Energiesparen wurde sehr gut angenommen und von vielen Teilnehmenden täglich beantwortet. Aus allen richtigen Antworten wurden jede Woche zwei Wochen-Sieger:innen ausgelost und mit 10€-Gutscheinen des Weltladens belohnt.

„Stadtverwaltung & Friends“ beteiligt sich mit 424 Teilnehmenden am Veganuary

Bereits zum dritten Mal nahmen die „Stadtverwaltung & Friends“ am [Veganuary](#) (= veganer Januar) teil. Inhalte lieferte die gleichnamige Organisation Veganuary, in dem sie für einen Monat tägliche Infomails verschickt und bspw. ein Promi-Kochbuch anbietet. Anlässlich dessen fand die klimafreundliche Mittagspause im Veganuary 2025 zweimal im Café Vis-à-Vis in der Reutlinger Stadtmitte statt.



[Fairbruary](#) als FaiRTrade-Monat im Februar 2025

Im Februar lädt die Dachorganisation Fairtrade Deutschland dazu ein, einen Monat lang bewusst fair zu konsumieren. Anlässlich dazu informierten mehrere Beiträge im Klimaschutzkanal zur faiRTrade Town Reutlingen.

Seit Start der internen Klimaschutzkampagne ist der zugehörige Intranet-Kanal Klimaschutz von ca. 30 auf aktuell über 110 Abonnent:innen gestiegen 😊 – danke für so viel Interesse!

Ausblick

Aktuell wird das fünfte Modul Mobilität vorbereitet. Mittelfristig soll die interne Klimaschutzkampagne auch als strategisches Klima-Kommunikations-Instrument weiterentwickelt werden. Dazu hat das Klima-RT-LAB den Auftrag der vier Dezernent:innen bei einem gemeinsamen Workshop im Februar 2025 erhalten.